

Tirada: <b>329822</b>	<b>EL MUNDO MERCADOS</b>	Superficie: <b>743 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>226605</b>		Ocupación: <b>84.95%</b>	
(O.J.D)	Nacional	Semanal	
Audiencia: <b>793117</b>	Economía		
(E.G.M)	2ª Edición	12/06/2016	
Ref: <b>7556684</b>		Página: <b>28</b>	1 / 2

# LECTURAS ESTIVALES PARA EMPRENDER

El verano es una época para hacer balance y planear un cambio profesional. Una revolución a la que no le viene mal un manual de instrucciones. He aquí 10 libros que te guiarán

**A.B. MADRID**  
 Tener una buena idea, barajar un proyecto disruptivo que puede tener éxito en el mercado no te convierte en emprendedor. Son muchos los factores que has de tener en cuenta si quieres poner en marcha una compañía. No es un juego de niños y no sólo te

toparás con el problema de la financiación, sino también con otros tantos obstáculos que te harán perder, en más de una ocasión, la ilusión. Para evitar que eso pase o, al menos, para atenuar un poco el golpe, siempre es bueno mantenerse informado. Aprovecha el verano, esos ratitos de tran-

quilidad (por no llamarlos de aburrimiento) para, mientras te sopla el aire de la costa en la cara, leer un rato y formarte sobre aquello por lo que, inevitablemente, tendrás que pasar si tu reto es convertirte en un emprendedor.

*El arte de empezar 2.0; Sugerencias a un emprendedor; Emprendedores! El virus de la ingenuidad; Comprar en China; 300 días de vacaciones al año. El autoempleo del siglo XXI; Pensamiento caja negra; Exprime la idea; Sprint. El método para resolver problemas y probar nuevas ideas en sólo cinco días; El abc del autónomo; y Nuevo management para dummies* son los títulos que te ofrecemos en este reportaje.

Apoyarse en los consejos y en la experiencia de otros emprendedores que, como tú, han querido hacer realidad su iniciativa empresarial no sólo es recomendable, sino una obligación si quieres poner en marcha una empresa de éxito. Elaborar un buen plan de negocio; conseguir financiación; realizar los trámites y procesos necesarios para levantar tu compañía; conocer los impuestos obligatorios por la actividad que quieras desempeñar; llevar la contabilidad saneada y al día; y aprender las cuestiones esenciales de marketing y ventas son algunas de

las lecciones que podrás aprender gracias a estos manuales. Guías prácticas para no perderse en el incierto mundo del emprendimiento.

En este salpicón literario que hemos seleccionado para ti, también encontrarás títulos dedicados a la gestión de personas, a la importancia del error como forma de aprendizaje, a las técnicas que deberás utilizar si quieres exprimir de verdad tu creatividad; a los métodos que existen para resolver los problemas que se te plantearán por el camino y a la internacionalización, pues las *start up* nacen para crecer, para convertirse en grandes empresas con plantillas llenas de talento que hay que saber liderar y manejar, conocer y motivar; como también será necesario empaparse (aunque consideres que es prematuro) sobre los pasos que hay que dar para dar el salto internacional. El mercado está ahí afuera...

Y contaremos con un título para los más *frikis*, un libro escrito por Guy Kawasaki, uno de los referentes mundiales en el mundo del marketing y de las nuevas tecnologías que a mediados de la década de 1980 comenzó a trabajar con Apple. Una revisión de un texto que escribió hace ya una década y en el que incluye consejos sobre nuevas herramientas.



El verano no sólo sirve para cargar las pilas, también para dar una vuelta de tuerca a tu futuro laboral. Y eso, siempre es mejor con ayuda. DREAMSTIME

## CINCO PISTAS PARA ESCOGER EL MEJOR LIBRO PARA CREAR TU 'START UP'

Dicen que para aprender a emprender no hay receta infalible. Montar un negocio es la mejor escuela para conocer los pros y los contras, las satisfacciones y los fracasos del lanzamiento de una empresa. Sin embargo, algunos encuentran en la lectura de libros para emprender el mejor refugio y hasta su salvación para subsanar cualquier contratiempo. Te ofrecemos cinco factores a tener en cuenta antes de escoger el libro que mejor va contigo.

► **EL TÍTULO.** No caigas en la trampa de un título atractivo. Es el mejor reclamo, pero no siempre se corresponde con la realidad. Por regla general los buenos manuales, aquellos que ofrecen información práctica, suelen llamar la atención por un concepto que, casi siempre, se destaca en portada.

► **EL AUTOR.** A veces el gancho de un libro reside en quien lo escribe... Sin embargo, algunos autores

no predicán con el ejemplo y otros que se jactan de emprendedores y se permiten el lujo de dar consejos tienen su negocio desatendido. Un simple rastreo en las redes te dará información muy útil sobre el prestigio del autor y su trayectoria como empresario.

► **LA ESTRUCTURA.** Aunque el índice te ofrece una foto del contenido del libro, conviene que hojees el interior. Las editoriales se han da-

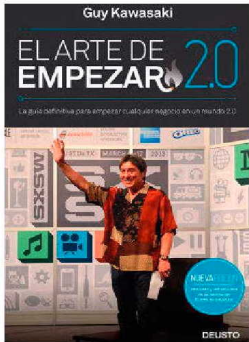
do cuenta de que los emprendedores demandan libros prácticos y didácticos. Por esta razón, muchas de ellas optan por destacar con epígrafes o sombreados, ejemplos de personas o empresas de éxito. No te será difícil detectarlo y es una de las mejores pistas para escoger.

► **EL ESTILO.** Frases cortas y un lenguaje desenfadado garantizan una lectura entretenida. Si las tres

primeras líneas del primer capítulo no te han aportado nada nuevo, lo mejor que puedes hacer es seguir probando. La literatura sobre emprendimiento es infinita. No pierdas el tiempo.

► **LAS ILUSTRACIONES.** Los organigramas, los esquemas y, quizá, alguna ilustración aportan el dinamismo que requiere poner en marcha un negocio. Casi todas las publicaciones se sirven de estos elementos para atraer la atención del lector pero vigila que haya un equilibrio y la calidad del contenido, que es lo que realmente importa.

Tirada: <b>329822</b>	<b>EL MUNDO</b> MERCADOS	Superficie: <b>753 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>226605</b>	(O.J.D)	Ocupación: <b>86.09%</b>	
Audiencia: <b>793117</b>	Nacional	Valor: <b>53.569,47 €</b>	
(E.G.M)	Semanal	Página: <b>29</b>	<b>2 / 2</b>
Ref: <b>7556684</b>	Economía		
	2ª Edición		
	12/06/2016		



**APRENDER DE LOS GRANDES.** Guy Kawasaki, quien fuera uno de los pioneros en aplicar el concepto de 'evangelizar' a los negocios tecnológicos y uno de los grandes referentes mundiales en marketing y nuevas tecnologías, ha publicado una revisión de un libro cuya primera edición se publicó hace ya una década. En esta nueva entrega ha incluido todo lo relativo al marketing online y a la transformación digital. El libro se vende como la guía definitiva para empezar cualquier negocio en un mundo 2.0. Está escrito por un buen maestro, ya que conoció los entresijos de Apple, donde trabajó en la década de 1980, en sus primeros años. Gracias a este volumen podrás aprender a conseguir financiación o a formar equipo, entre otras cosas.

Título: El arte de empezar 2.0 Editorial: Deusto Precio: 17,05 euros Páginas: 368



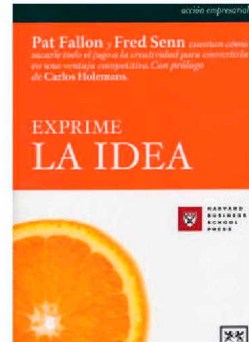
**CINCO DÍAS PARA EL ÉXITO.** Menos de una semana, ese es el tiempo que, según los autores de este libro, Jake Knapp, John Zeratsky y Braden Kowitz, es lo que se necesita para evaluar la viabilidad de un proyecto, desde el diseño, el prototipo y el test de mercado. Es la fórmula, afirman en el libro, que utiliza Google Ventures para analizar sus nuevos productos. Este fue el método que se empleó para validar Google Search y Chrome, por ejemplo. Y es que, tú sabrías dónde poner las prioridades y por dónde empezar, o cuántas reuniones crees que son necesarias para dar con una buena solución para la empresa. Este libro supone una buena herramienta de estrategia empresarial y ofrece soluciones eficaces.

Título: Sprint Editorial: Conecta Precio: 17 euros Páginas: 292



**EL SALTO INTERNACIONAL.** Un libro sobre compras... y mucho más. Así es esta lectura que describe, como si de un arte más se tratara (y quizá así es), cómo conseguir la mejor receta de comercio internacional. Arte y ensayo, se podría decir, porque este libro no sólo propone una visión holística de los mercados y la capacidad para resolver la mejor ecuación de compras para tu empresa, también ofrece una parte técnica: Aprender sobre trámites aduaneros, flotes, incoterms, etcétera. En este libro, además, se relatan distintos mercados y sus utilidades, pero echa mano de China como escenario para ilustrar de manera práctica los resultados que puedes obtener si optimizas tus compras.

Título: Comprar en China Editorial: ESIC Precio: 15 euros Páginas: 230



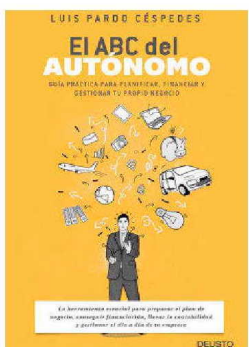
**EL VALOR DE LA CREATIVIDAD.** Detrás de la magia de la publicidad y de todas esas ideas brillantes que nos engatusan con sus mensajes y eslóganes, hay un trabajo duro, de equipo, minucioso y audaz. Eso es justo lo que cuenta este libro, escrito por los fundadores de la agencia Fallon Worldwide que tantos premios de la industria publicitaria ha recibido. Pat Fallon y Fred Senn decidieron escribir este libro para compartir con todo aquel interesado el concepto del apalancamiento creativo, una práctica que combina la racionalidad y el ser concienzudo del lado izquierdo de nuestro cerebro con el sentido artístico que tenemos en el derecho. Desvelan, al fin y al cabo, las claves para aprovechar la creatividad.

Título: Expri-me la idea Editorial: LID Precio: 19,90 euros Páginas: 212



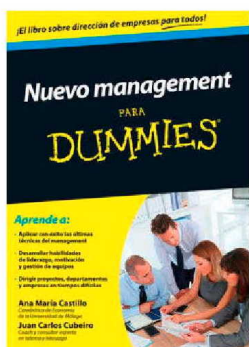
**SIN MIEDO AL FRACASO.** Errar es humano. Crucificar a alguien por haber cometido un fallo, también. Este libro llega para enseñarnos a relacionarnos con nuestros fracasos. Este 'Best Seller' en Reino Unido, traducido a 15 idiomas, revolucionará tu actitud ante la equivocación y te ofrecerá las herramientas necesarias para investigar las razones que a menudo provocan esos fallos. Se trata de crear un sistema y una cultura que permitan a las organizaciones aprender de sus errores en lugar de sentirse amenazados por ellos. Un libro indispensable en la estantería de cualquier emprendedor que comience ahora su andadura, porque en algún momento topará y tendrá que volver a levantarse.

Título: Pensamiento caja negra Editorial: Empresa Activa Precio: 19 euros Págs: 388



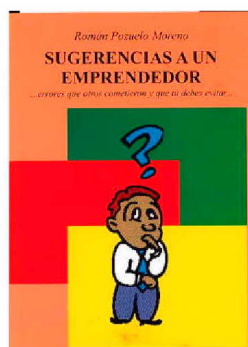
**EL RETO DE SER AUTÓNOMO.** ¿De verdad quieres asumir la responsabilidad y los quebraderos de cabeza que supone ser autónomo en España? Si lo tienes claro, este es tu libro: Una guía práctica que te prepara para elaborar el plan de negocio, conseguir financiación, realizar los trámites y procesos necesarios, pagar los impuestos obligatorios, llevar la contabilidad al día y aprender las bases del marketing y ventas. Luis Pardo, su autor, nos sumerge, de una manera habil y realista, en este universo en el que sobreviven muchos profesionales en nuestro país. Uno de los colectivos más numerosos y también más olvidados, pues pocas veces se habla de sus logros. Para Pardo, son héroes.

Título: El abc del autónomo Editorial: Deusto Precio: 17,95 euros Páginas: 267



**PREPARARSE PARA DIRIGIR.** Tienes una idea revolucionaria y consigues el dinero suficiente y el equipo adecuado para ponerla en marcha. Parece que todo irá sobre ruedas y te dejas llevar... ¡Mal! Ponerse al frente de una empresa no te convierte en un buen líder. Es más, la mayoría de las personas que asciende a un puesto directivo no ha recibido ningún tipo de formación para dirigir. Algo importantísimo. Sobre todo en estos tiempos en los que el talento no busca, solamente, un buen sueldo. Reclama un buen clima laboral, que se le tenga en cuenta y que se aplaudan sus logros y no sólo se señalen sus fracasos. Ese es el objetivo de este libro, enseñar a ser un buen jefe, a convertirte en todo un líder.

Título: Nuevo management para dummies Editorial: Planeta Precio: 18,95 Páginas: 400



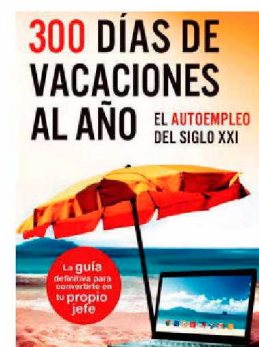
**ELEGIR EL FUTURO.** Román Pozuelo es un emprendedor que ha querido compartir su experiencia con todos los que aún estén planteándose su futuro para ayudarlos en su elección. Él mismo ha escrito, impreso y editado, esta pequeña guía que se lee en dos tardes y que intenta aclarar a los jóvenes las dudas que puedan tener sobre su vida laboral a medio plazo. ¿Ser emprendedor? ¿Trabajar por cuenta ajena? Tener dudas es normal, más a esa edad en la que todo está por hacer. Por eso, Pozuelo quiere ofrecer, en poco más de un centenar de páginas, consejos útiles para esa decisión tan relevante. Amén de plasmar los errores comunes en los que caemos todos, tanto trabajadores como emprendedores. Una lectura ágil y amena.

Título: Sugerencias a un emprendedor Editorial: El autor Precio: 9 euros Págs: 123



**ALEJARSE DE CANTOS DE SIRENA.** Ya es un clásico y nunca pasa de moda. Con un estilo desenfadado y directo, Raúl Tristán nos presenta este libro en el que pretende quitarnos la venda de los ojos para que no caigamos en la cantinela de que ser emprendedor es lo mejor que existe sobre la faz de la tierra. No todos sirven para poner en marcha una empresa, ni todos son capaces de driblar las embestidas que el proceso emprendedor se reserva para quien se atreve a poner en marcha una idea de negocio. Irónico y sagaz, Tristán utiliza con sofisticada pericia la ironía y desmitifica ciertas afirmaciones que se han usado como axiomas en un ecosistema como el español, aún en la 'edad del pavo'.

Título: Emprendedores! El virus de la ingenuidad Editorial: Almuzara PVP: 14,25 Páginas: 165



**CAMBIAR DE VIDA.** Ese es el objetivo de muchos de los que leerán este libro, que propone una transformación profesional. Una guía que, a través de 80 historias de éxito, pretende ser la hoja de ruta de todos los que sueñan con emprender. Nombres tan dispares como Jorge Cremades, Lory Money o @ninaUC cuentan, en primera persona, como tomar las riendas de su propia vida profesional les cambió la personal y cómo hicieron realidad su sueño. No es utopía, no es ciencia ficción, son casos reales que insufflan motivación y optimismo a partes iguales. Una buena lectura de verano si en septiembre, con el nuevo curso, también comienzas una nueva etapa profesional. Indispensable si quieres ser tu propio jefe.

Título: 300 días de vacaciones al año Ed: FC Editorial: Precio: 20,90 euros Págs: 366